

¡Esperamos que disfrutes de este regalo y que te inspire a explorar nuevas formas de expresión visual!

En este PDF encontrarás una introducción básica pero completa al mundo del diseño gráfico. Desde los principios fundamentales, consejos prácticos, esta guía está diseñada especialmente para principiantes que desean adentrarse al emocionante universo del diseño visual.

Leer más

Selección paleta de Color

Para elegir una paleta de colores en diseño gráfico, sigue estos pasos:

Define el propósito y el tono: Considera el mensaje y la emoción que deseas transmitir con tu diseño. ¿Es vibrante y enérgico, o sereno y calmado?

Investigación de tendencias: Investiga tendencias actuales en diseño gráfico para inspirarte y asegurarte de que tu paleta esté actualizada.

Inspiración: Busca inspiración en sitios web de diseño, revistas, obras de arte, naturaleza o cualquier otro lugar que te resulte inspirador.

Limita la paleta: Es recomendable mantener la paleta de colores simple. Empieza con un máximo de 5 colores para evitar que el diseño se vea abrumado o desorganizado.

Contraste y equilibrio: Asegúrate de que los colores seleccionados se complementen entre sí y proporcionen un buen contraste para una buena legibilidad. Los colores demasiado similares pueden dificultar la lectura.

Utiliza herramientas de diseño: Hay muchas herramientas en línea que pueden ayudarte a crear y visualizar paletas de colores, como Adobe Color, Coolors, o Paletton. Estas herramientas te permiten experimentar con combinaciones de colores y ver cómo se ven juntos.

Considera la psicología del color: Los colores tienen asociaciones emocionales y psicológicas. Elige colores que refuercen el mensaje y la intención de tu diseño.

Prueba y ajusta: Experimenta con diferentes combinaciones de colores y solicita retroalimentación para refinar tu elección de paleta.

Documenta tu paleta: Crea una referencia visual de tu paleta de colores para usarla consistentemente en todo tu diseño.

Adaptabilidad: Asegúrate de que tu paleta funcione bien en diferentes contextos y plataformas, como impresión y digital.

Selección tipográfica

Define el propósito y la audiencia: Antes de elegir una tipografía, comprende el propósito del diseño y quién será tu audiencia. ¿Es formal o informal? ¿Dirigido a jóvenes o adultos? Esto te ayudará a seleccionar una tipografía que se ajuste mejor a tus necesidades.

Contraste: Busca un equilibrio entre la legibilidad y el impacto visual. Si tienes un texto principal, elige una tipografía que sea fácil de leer. Para destacar ciertas palabras o frases, puedes usar una tipografía con más personalidad pero asegúrate de que sea legible.

Coherencia: Si estás diseñando un proyecto que incluye múltiples elementos de texto, como títulos, subtítulos y cuerpo de texto, elige tipografías que se complementen entre sí. Mantén la coherencia en el estilo y la estructura para una apariencia profesional.

Considera el contexto: Tené en cuenta el contexto en el que se utilizará el diseño. Por ejemplo, una tipografía que funcione bien en un sitio web puede no ser la mejor opción para un cartel impreso. Piensa en cómo se verá tu diseño en diferentes medios y entornos.

Experimenta: No tengas miedo de probar diferentes opciones y combinar tipografías para encontrar la combinación perfecta. Juega con el tamaño, el peso y el espaciado para crear un diseño único y atractivo.

Prueba la legibilidad: Antes de finalizar tu diseño, asegúrate de que la tipografía sea legible en diferentes tamaños y dispositivos. Esto es especialmente importante si tu diseño será visto en pantalla o a distancia.

Sé consistente: Una vez que hayas elegido tus tipografías, úsalas de manera consistente en todo tu diseño para crear una apariencia cohesiva y profesional.

Crear un logo

Investigación y conceptualización:

Investiga la empresa o el proyecto para el que estás diseñando el logo. ¿Cuál es su identidad? ¿Cuál es su público objetivo? ¿Cuáles son sus valores y su misión? Haz una lluvia de ideas (brainstorming) de conceptos y elementos visuales que podrían representar la marca.

Bocetos a mano alzada:

Toma papel y lápiz y comienza a esbozar ideas basadas en tus conceptos. No te preocupes por la perfección en esta etapa, solo intenta plasmar tus ideas de forma rápida.

Digitalización de los bocetos:

Escoge los bocetos y digitalízalos utilizando software de diseño gráfico como Adobe Illustrator, CorelDRAW o software gratuito como Inkscape. Trabaja en los detalles, formas y colores de tus diseños digitales.

Pruebas y revisiones:

Muestra tus opciones de diseño a otras personas para obtener retroalimentación. Haz ajustes según las sugerencias y comentarios recibidos.

Refinamiento y finalización:

Una vez que hayas recibido comentarios y estés satisfecho con el diseño, realiza los últimos ajustes y refinamientos. Asegúrate de que el logo sea versátil y funcione en diferentes tamaños y medios.

Preparación de archivos:

Exporta el logo en diferentes formatos (PNG, JPEG, SVG, etc.) para que sea fácilmente utilizable en diferentes plataformas y contextos.

Entrega y documentación:

Entrega los archivos finales al cliente o utiliza el logo según sea necesario.

